

## Szezonértékelő 2020 Csupaki Információs Iroda

A Csupaki Információs irodát idén június 22-én nyitottuk meg, a megszokottnál egy hónappal később. Felkészültünk a vendégek fogadására helyi termékek, borok, csopaki levendulaolaj, és szappan, „Csupak ... mert szeretem” logós ajándéktárgyak hűtött üdítők gazdag kínálatával. Információs anyagokban a korábbi évekhez képest jóval szerényebb volt a felhozatal, a szokásos nyári programokat tartalmazó kiadványok nem készültek vagy csak kis mennyiségben. E hiányosságot személyesen igyekeztünk pótolni online, illetve szakmai kapcsolataink segítségével. A térség rendezvénykínálata a megszokotthoz képest jóval szerényebb volt, szinte minden elérhető programért utazniuk kellett a vendégeknek. Az idei szezonban debütált az „NTAK” és „Az én vendégszobám” adatszolgáltató online felület, melyet a szállásadók kötelesek vezetni vendégeikről. Számos esetben nyújtottunk segítséget mindazoknak, akik ezzel megkerestek bennünket. A rövidebb szezon alatt is a korábbi évekhez hasonlóan közel 20.000 vendéget láttunk el információval, értékesítettünk számunkra jegyeket, ajándéktárgyakat, közvetítettünk szállást. A munkát egy fő teljes állású munkavállaló, és egy fő alkalmi munkavállaló havi 15 nap munkavégzéssel látta el.

Nyitva tartás: Június 22 – szeptember 20. között,

	június	július	augusztus	szeptember
hétfő – péntek	9:00 – 15:00	9:00 – 19:30	9:00 – 19:30	9:00 – 15:30
szombat	zárva	9:00 – 19:30	9:00 – 19:30	9:00 – 17:30
vasárnap	15:00 – 19:30	9:00 – 19:30	9:00 – 19:30	9:00 – 19:30

Iroda látogatottság

	Június	Július	Augusztus	Szeptember
Személyes	1.500	7.000	8.000	3.000
ÖSSZESEN: 19.500 fő				

Az irodába betérő vendégek 90%-a magyar volt.

### 2020.06.22. – 2020.09.27. elvégzett feladatok:

- Bizományos értékesítési partnerek keresése, szerződések megkötése, áruk beszerzése,
- Az iroda felkészítése a szezonra, kiadványok, szórólapok beszerzése,
- MÁV tanfolyam elvégzése,
- Spirit of Balaton Kerékpáros Balatonkerülő verseny pecsétpont voltunk,
- Vendégek informálása programokról, látnivalókról, vendéglátóhelyekről.
- Értékesítési tevékenység – ajándéktárgyak, üdítők, térképek, könyvek, bizományosi értékesítésbe átvett termékek
- Tourinform hálózathoz való csatlakozás elindítása – ezzel reményeink szerint az iroda felújítására is pályázhatnánk
- Szállásadóknak segítségnyújtás az új adatszolgáltató rendszer használatában
- Elszámolás a bizományosan értékesített termékekkel

Bevételek:

	Június	Július	Augusztus	Szeptember
Csupak	3.200	99.950	368.660	67.460
MÁV	160.715	1.623.065	1.872.120	265.330
ÖSSZESEN:	163.715	1.723.015	2.240.780	332.790
4.460.300 ebből jutalék: kb: 900.000. Ft				



### Tapasztalatok:

Az idei évben a járványhelyzet miatt nehezebben indult be a szezon, ez látszik a júniusi forgalmon is, Összességében az volt tapasztalható, hogy az emberek szívesen jöttek Csopakra, júliusban és augusztusban a korábbi évekhez képest nem csökkent a vendégszám, inkább emelkedett, azonban a vendégek költési hajlandósága a korábbi évekhez képest csökkent. Ez jól látszik a bevételek alakulásán is. A tavalyi évhez képest körülbelül 40%-os bevételcsökkenés volt, ez köszönhető egyrészt annak, hogy május helyett június végén tudtunk csak kinyitni, másrészt annak, hogy kevesebben választották a tömegközlekedést a jelen helyzetben.

Az irodába betérők idén többnyire elégedettebbek voltak, mint a tavaly, a strandnál lévő bank automata nagyon jó visszajelzéseket kapott, valamint az irodában idén már volt lehetőség bankkártyával fizetni, ez is nagyban hozzájárult az utazók és az ajándékot vásárlók elégedettségéhez.

Az állomás környezetét nagyon sokan dicsérték, kifejezetten szép rendezett környezete miatt.

Idén talán az egyetlen visszatérő probléma a boltok, kifejezetten a Coop bolt és a dohánybolt nyitva tartása volt, valamint sokan sérelmezték, hogy a 71-es út alatt a strandi drága kisbolton kívül nincs lehetőség a bevásárlásra. Többször felmerült még a helyi közlekedés, a part és a felső rész között, főleg az idősebbek, de a családok körében is.

### Tervek:

Szeretnénk Csopakon helyi TDM szervezetet kialakítani, ennek megvalósítását már megkezdtük.

Feladatunk Csopak turisztikai szereplőinek és szolgáltatásainak feltérképezése, működésük összehangolása, hálózatba szervezése és ezáltal a turizmus fellendítése és a piacra vitele. Célunk a természeti vonzerők helyzetbe hozása, a már jól ismert ember alkotta attrakciók mellett.

A nyári főszezonon kívüli időszakot aktív és gasztronómiai turisztikai kínálattal szeretnénk színesíteni és ezáltal a vendégéjszakák számát növelni Csopakon.

Az jövő évre szeretnénk turisztikai kiadványokat készíteni, amik hasznosak a turisták és a helyi szolgáltatók, szállások számára egyaránt. A jövő nyárra szeretnénk további ajándéktárgyakat, mint hűtőmágnes, kulcstartó, készíttetni értékesítési céllal.

Május 1- szeptember 30 között az addigra remélhetőleg már a Tourinform irodahálózatba szerevezett információs iroda üzemeltetése.

Összességében elmondható, hogy az emberek utazási kedve nem merül ki a nyári szezonban. Egyre nő az érdeklődés belföldi utak iránt, gyakoriak a hosszú hétvégeket érintő belföldi utazások. Ahhoz, hogy a Balaton négy évszakos desztinációvá válhassanak, szükség van a minőségi, fűthető szálláshelyekre és színvonalas programokra, valamint a helyi és helyközi közlekedés megoldására. Őszi, tavaszi programokkal, túrákkal, a nyári koncentráltság csökkenthető, és bevételt generálhatunk mind a szolgáltatók mind az Önkormányzat számára.

2020.09.23.

Készítette: Rádli Alexandra

